

Núm. 43 | 2010

Evolución del crecimiento de la demanda anual de farmacia: **Almería**

Sección elaborada por:



El líder en transacciones

902 115 765 www.farmaconsulting.es

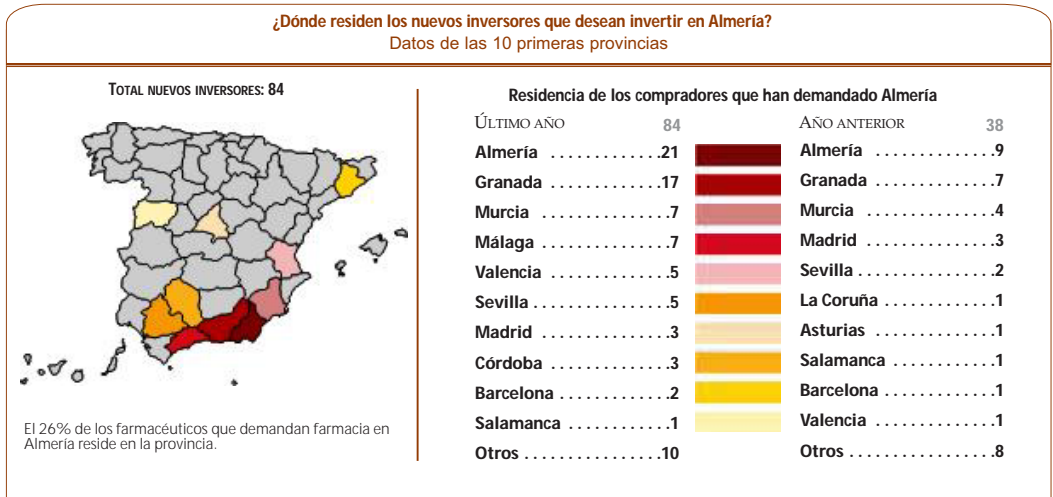
La farmacia de la provincia de Almería duplicó el pasado año el número de nuevos inversores

■ En los últimos 12 meses se recibieron 84 solicitudes por las 38 que se recogieron en el ejercicio anterior

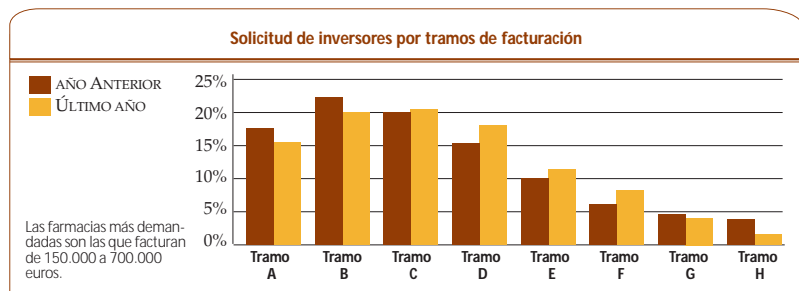
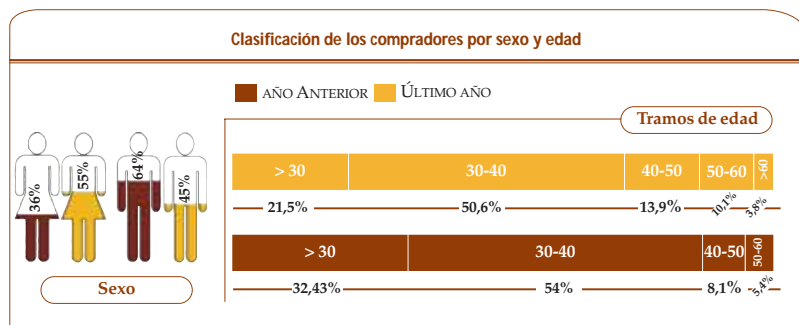
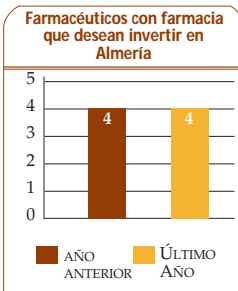
El interés por invertir en farmacia en la provincia de Almería experimentó durante los últimos 12 meses un crecimiento espectacular, al duplicar respecto al ejercicio precedente la cifra de nuevos inversores interesados en adquirir una oficina de farmacia en esta provincia andaluza. Así lo pusieron de manifiesto los datos facilitados por Farmaconsulting, que reflejaron que en el último año las demandas registradas fueron 84, frente a las 38 recibidas en los 12 meses inmediatamente anteriores.

A este respecto, cabe destacar que los grandes artífices de este crecimiento fueron los farmacéuticos locales, así como los profesionales granadinos. Así, mientras que en el último año fueron 21 los farmacéuticos almerienses que mostraron su interés por adquirir una botica en esta provincia, en el ejercicio anterior esta cifra 'sólo' había ascendido a nueve. En el caso de los farmacéuticos granadinos se produjo una tendencia similar, al pasar de siete a 17 peticiones en los últimos doce meses.

Tras estos dos colectivos, los datos de Farmaconsulting también reflejan un crecimiento moderado en el interés por parte de farmacéuticos de otras provincias. Así, los murcianos pasaron de cuatro a siete peticiones, las mismas que registraron los malagueños.



Por otro lado, es destacable el vuelco que se produjo en el último año respecto al sexo de los nuevos inversores en la farmacia almeriense. A este respecto, el colectivo femenino fue el mayoritario en las demandas presentadas en el último año: representaron el 55 por ciento de los demandantes mientras que en el año precedente la presencia de mujeres entre los nuevos inversores se circunscribió sólo al 36 por ciento.



La próxima semana, la evolución del crecimiento de demanda de la provincia de Alicante

DECUBAL

EL DESPERTAR DE UNA PIEL SECA

GEL ANTI-PICORES 100 ml.
con glicerina y vitamina Bs

SIN PERFUME

actavis
creating value in pharmaceuticals