

Núm. 45 | 2010

Evolución del crecimiento de la demanda anual de farmacia: **Teruel**

Sección elaborada por:



El líder en transacciones

902 115 765 www.farmaconsulting.es

Más de una treintena de farmacéuticos se interesó el pasado año por adquirir una botica en Teruel

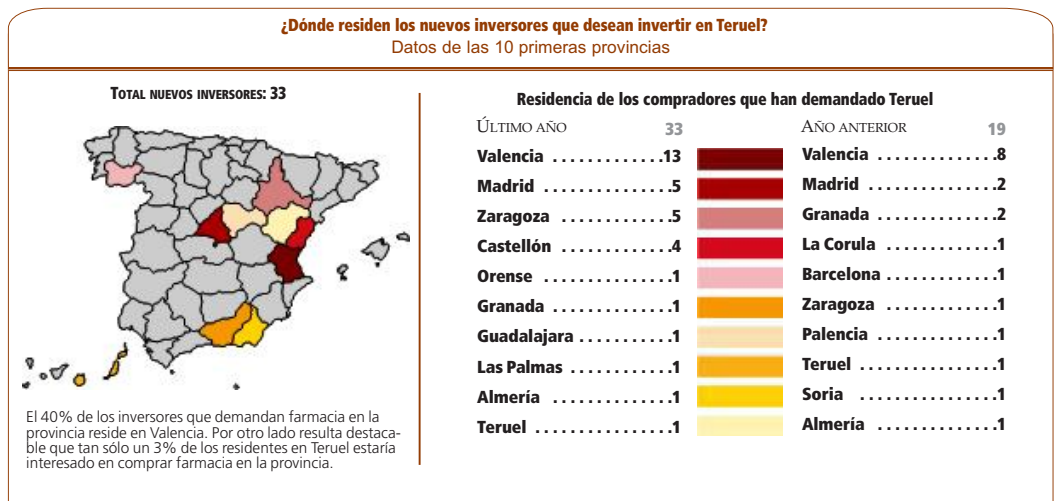
■ El 40% de los futuros inversores en la farmacia turolense residía en la provincia de Valencia

La farmacia de la provincia de Teruel, pese a ser una de las más pequeñas de nuestro país, despertó el año pasado un gran interés entre los profesionales farmacéuticos. O quizá sea por ello, por no ser muy grande, por lo que la demanda de farmacias creció de manera considerable durante el pasado año. Así lo ponen de manifiesto los datos recogidos por Farmaconsulting, que mostraron que en los últimos 12 meses el interés por adquirir una farmacia en la provincia de Teruel aumentó en 14 solicitudes, al pasar de 19 a 33 en el pasado ejercicio.

A este respecto, y al igual que sucedió en el ejercicio precedente, en el último año volvieron a ser los farmacéuticos residentes en la provincia de Valencia los más interesados en adquirir una oficina de farmacia en Teruel. En este sentido, destacó que el 40 por ciento de las solicitudes (13) procedieron de esta provincia. Tras los farmacéuticos valencianos, aunque ya muy lejos de ellos, se colocaron los residentes en Madrid y Zaragoza (con cinco peticiones cada una) y Castellón (cuatro).

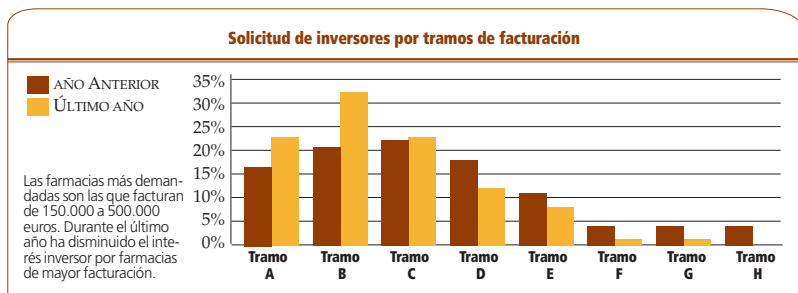
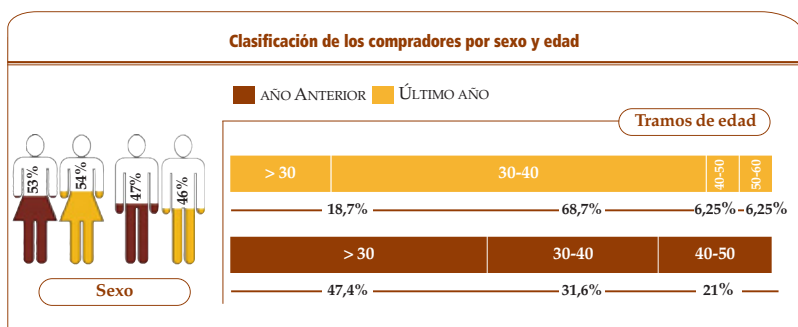
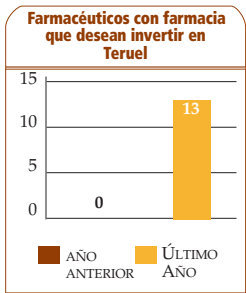
Resalta que, al igual que sucedió el pasado ejercicio, tan sólo se recibió una solicitud proveniente de farmacéuticos locales. Es decir, que en los últimos 12 meses apenas un 3 por ciento de las peticiones llegó de Teruel.

Por otro lado, respecto al per-



fil del inversor en una oficina de farmacia en Teruel, cabe destacar que el sexo de los demandantes apenas varió: las mujeres volvieron a ser las principales interesadas (un 54 por ciento).

Sin embargo, hay un dato en el que sí se apreció un cambio sustancial: mientras que en el ejercicio precedente todos los inversores eran 'nuevos' (no tenían farmacia) en los últimos 12 meses fueron 13 los que ya tenían una botica.



La próxima semana, la evolución del crecimiento de demanda de la provincia de **Palencia**.

DECUBAL

EL DESPERTAR DE UNA PIEL SECA



GEL ANTI-PICORES 100 ml. con glicerina y vitamina Bs

SIN PERFUME

