

Núm. 49 | 2010

Evolución del crecimiento de la demanda anual de farmacia: **Ávila**

Sección elaborada por:



El líder en transacciones

902 115 765 www.farmaconsulting.es

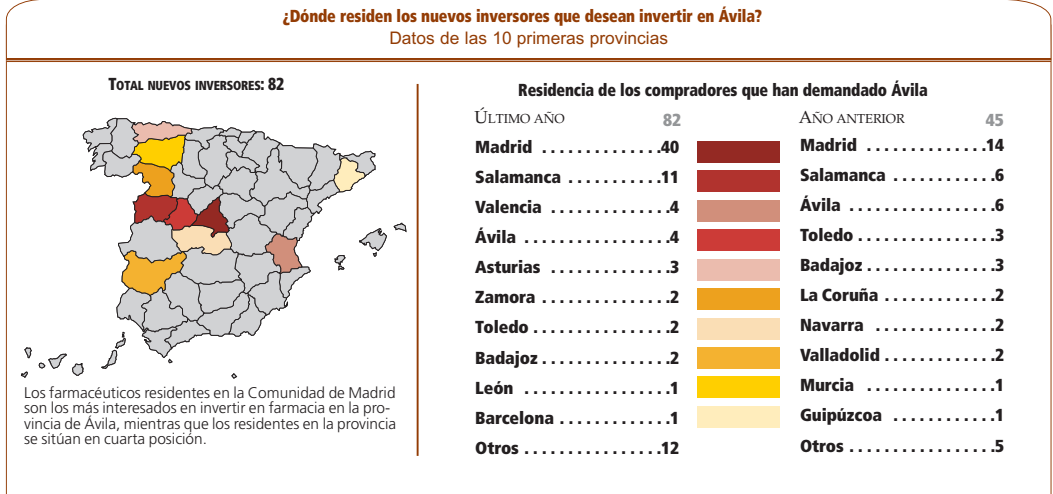
El considerable aumento de inversores madrileños fortalece la farmacia de la provincia de Ávila

■ Casi la mitad de los interesados en comprar proceden de la Comunidad de Madrid (40 de 82)

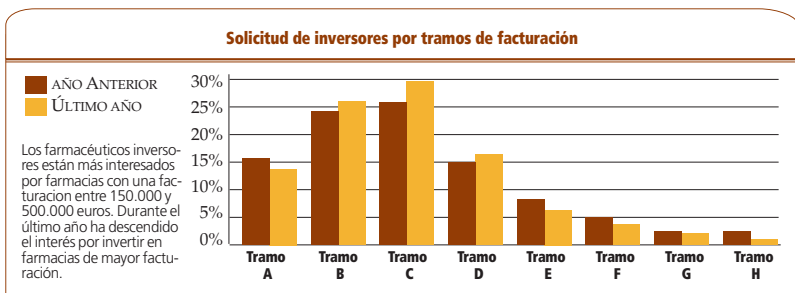
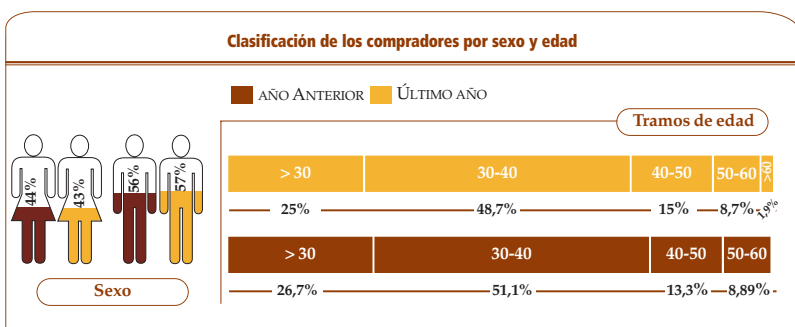
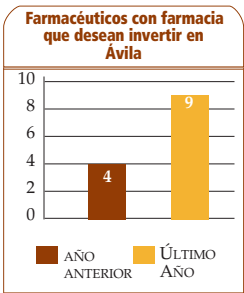
El impulso dado a la farmacia de la provincia de Ávila durante el pasado por parte de los farmacéuticos procedentes de la Comunidad de Madrid sirvió para que casi se duplicase el interés por adquirir una oficina de farmacia en esta provincia. Así lo demuestran los datos facilitados por la consultora Farmaconsulting, que señalan que en los últimos 12 meses el número de solicitudes para adquirir una botica en esta provincia castellanoleonesa ascendió a 82 (por 45 el año precedente), de las cuales 40 correspondieron a farmacéuticos madrileños.

El gran interés de los farmacéuticos madrileños por la farmacia de la provincia de Ávila no es nuevo, ya que en el año precedente también volvieron a encabezar el ranking de inversión. Eso sí, con 'sólo' 14 peticiones. Tras los profesionales madrileños se volvieron a colocar en segunda posición los farmacéuticos salmantinos, con 11 peticiones (por seis el año precedente). Por su parte, los boticarios locales volvieron a ocupar la tercera posición con cuatro peticiones (por seis el año precedente), las mismas que los farmacéuticos procedentes de Valencia.

Por otro lado, respecto al perfil del futuro inversor en una oficina de farmacia en Ávila, cabe destacar que,



trariamente a lo que sucede en otras provincias, la mayoría de los interesados en comprar una botica son hombres. En este sentido, el pasado año hubo pocas variaciones respecto a los 12 meses precedentes, y el porcentaje de hombres se situó en un 57 por ciento (un punto más que el año anterior). Asimismo, la mayoría de los inversores (48,7 por ciento) tenían una edad comprendida entre los 30 y 40 años.



La próxima semana, la evolución del crecimiento de demanda de la provincia de Ceuta.

DECUBAL

EL DESPERTAR DE UNA PIEL SECA



GEL ANTI-PICORES 100 ml. con glicerina y vitamina Bs

SIN PERFUME

