



LA BOLSA DE LA FARMACIA Perfil de la demanda de Zaragoza

Los inversores buscan en Zaragoza farmacias que facturen menos de 700.000 euros

EL 79% DE LOS FARMACÉUTICOS ANALIZA MÁS DE 20 BOTICAS

Los farmacéuticos que están interesados en invertir en la provincia de Zaragoza prefieren oficinas de farmacia que facturen menos de 700.000 euros al año. El 79 por ciento de estos potenciales inversores analiza más de 20 boticas antes de tomar una decisión de compra y la gran mayoría de ellos no posee previamente una oficina de farmacia.

Los demandantes proceden fundamentalmente de Madrid (16,46 por ciento), Zaragoza (13,6 por ciento), Valencia

(6,44 por ciento) y Barcelona (5,46 por ciento). La incorporación de nuevos compradores interesados en Zaragoza ha sido constante durante los últimos años. Farmaconsulting contabilizó en 2004 un total de 746 farmacéuticos que deseaban adquirir una botica en esta provincia, cifra que este año asciende a 1.099.

La provincia cuenta con 468 farmacias. La última apertura se produjo en 2006.

Datos facilitados por:
Farmaconsulting Transacciones

Localización de la demanda para Zaragoza



El mapa representa la provincia de residencia y la densidad de los compradores que demandan oficina de farmacia en Zaragoza. Más del 86% reside fuera.

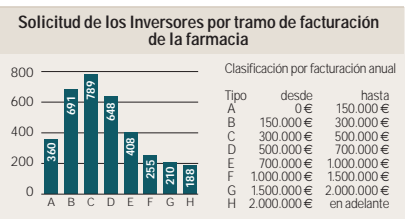
Farmacias demandadas en cada provincia (Datos de las 16 provincias que más demandan)

Madrid	184	16,46%
Zaragoza	152	13,60%
Valencia	72	6,44%
Barcelona	61	5,46%
Navarra	43	3,85%
Huesca	41	3,67%
Teruel	34	3,04%
Vizcaya	29	2,59%
Álava	29	2,59%
La Rioja	28	2,50%
Sevilla	27	2,42%
Granada	24	2,15%
Salamanca	19	1,70%
Alicante	19	1,70%
Asturias	18	1,61%
Guipúzcoa	18	1,61%
Otros	320	28,62%

86,4%

Sector de la oficina de farmacia en la provincia de Zaragoza

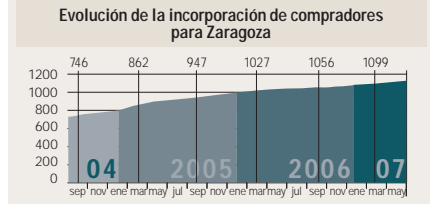
Oficinas de farmacia	468
Farmacéuticos en oficina de farmacia	816
Población residente en la provincia	912.072
Ratio de habitantes por farmacia	1.953
Oficinas abiertas durante el año 2005	0
Oficinas abiertas durante el año 2006	1



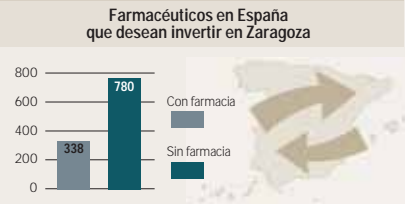
Las farmacias con el mayor nivel de demanda se encuentran en un volumen de facturación inferior a 1 millón €, aunque los tramos superiores tampoco tienen un interés despreciable.



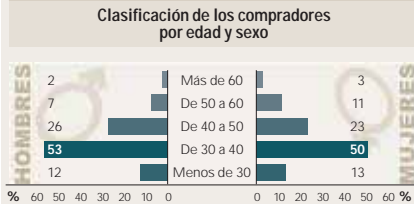
Farmaconsulting ha preparado a 887 farmacéuticos que han analizado más de 20 farmacias de Zaragoza. En España la media son 22,7 farmacias antes de tomar la decisión de invertir.



La incorporación de nuevos compradores interesados en Zaragoza ha sido constante durante los tres últimos años.



De los posibles inversores, hay 338 que ya tienen financiación, ya que poseen farmacia. El resto (780) la consiguen a través de las entidades financieras que colaboran con Farmaconsulting.



La diferencia porcentual entre hombres y mujeres que demandan farmacia aumenta con la edad.

La próxima semana, la demanda de la provincia de Lugo.

www.farmaconsulting.es

II Premios Best In Class

La motivación y estímulo del Sistema Nacional de Salud

Los premios anuales Best in Class tienen como objetivo reconocer públicamente aquellos hospitales con servicios o unidades que aspiran a la Excelencia, basando su gestión en la mejora de la Calidad Asistencial.

Para más información e inscripciones: www.premiosbic.com

Evaluación mediante el índice: **ICAP** (Índice de Calidad Asistencial al Paciente)

Con el apoyo de:

Y la colaboración de: